



# 下山ワタル

DESIGN ARCHIVE

## PROFILE

# 下山ワタル

Wataru Shimoyama



グラフィックデザイナー、画家。

音楽プロダクションに編集・ライター志望で入社後、Macと出会いデザインの道へ。THE BOOM、矢野顕子、中村一義、黒沢健一、中川ひろたか、ケロボンズほか様々なミュージシャンのCD/DVDパッケージ、コンサートグッズをはじめ、絵本・児童書のブックデザイン、CI・ブランディング、企画展の構成など数々の仕事に携わる。

また、イラストレーターとして、2000年「ペーターズギャラリーコンペ」第5回PATER賞を受賞。しなもん／Cinnamon名義で活動を開始する。

2013年から約5年間、生活クラブ生協のアートディレクターに就任し、現在も使用されている新ロゴタイプ、各種シンボルマークの設計、カタログその他のデザインおよびディレクション、監修を行う。

2021年、イラストレーター「しなもん」名義で、これまでに描いてきたオリジナル作品を新たな形で展開するプロジェクト「しなもんレトロスペクティブ／品門堂本舗」を立ち上げる。第一弾として、詩集『のはらうた』の詩に絵を付けた詩画集『ぼくは ぼく』を、著者の工藤直子さんと版元の下承を得て刊行。2022年に、東京・西荻窪のムッチーズカフェで初個展を開催。今後、同様の巡回展やイベントの開催を予定している。

### 著作／

- 2015 よめる よめる もじのえほん（あかね書房）
- 2016 わかる わかる じかんのえほん（あかね書房）  
（こくぼみゆき・さく しもだいらあきのり・え 下山ワタル・デザイン）
- 2020 のはらうた① ぼくは ぼく（品門堂本舗）  
（しなもん・画 くどうなおこと のはらみんな・詩）

### 受賞歴（作品に対する授賞含む）／

- 2000 ペーターズギャラリーコンペ 第5回PATER賞
- 2015 『いしをつんだおとこ』産経児童出版文化賞美術賞
- 2019 「みんなともだちカロム」 Good Toy Award 2019

メールアドレス：shimo\_w@p-graph.net

ウェブサイト：https://p-graph.net/

https://cinnamon.p-graph.net

# 1

## 音楽・出版の仕事

CLIENT WORKS | MUSIC、PUBLISHING

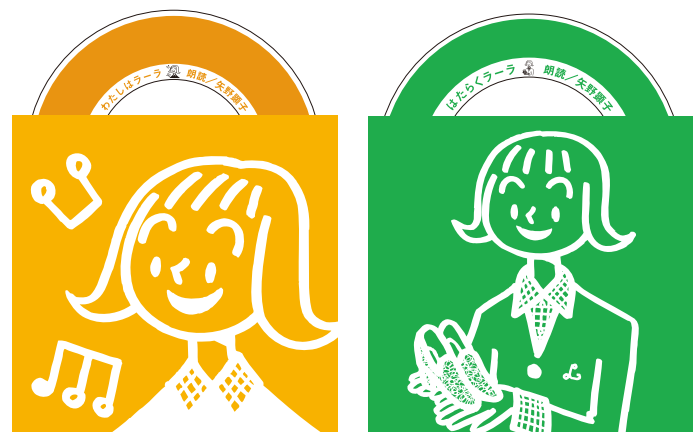
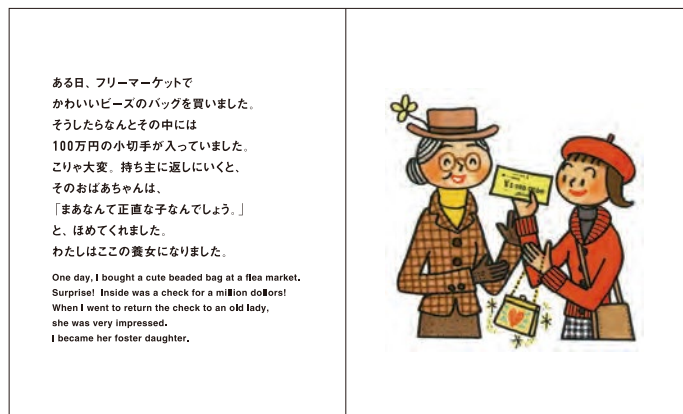
音楽プロダクション入社後、駆け出しの編集者として素材を届けに行ったデザイン事務所で、DTPソフトが動作する沢山のディスプレイが並ぶのを見たのが、Macとの出会いでした。一年後には自費で購入し、当時編集していたファンクラブ会報のDTP化を手始めに、社内で発生するプロモ資料やフライヤーの仕事を片っ端からデザインしていきました。ちょうど世の中が写植からDTPにシフトチェンジする時期とも重なっており、古くから活動してきたデザイナーとほぼ同じスタートラインから始めることができたのも幸運でした。

印刷物や冊子（コンサートパンフレット）、CD/DVDパッケージ、広告、ロゴなど、あらゆる種類の仕事が次々と飛び込んでくるような環境で、時に失敗に目をつぶってもらいながら、独力でデザインや印刷の基本を学びました。第一線で活躍するミュージシャンたちの自由な発想に触れられたのが何よりも大きく、また、編集とデザインの境界線も未分化（=自由）な職場で、デザインをしながら編集・撮影・企画などコンテンツも同時に考えるような経験ができたことも、いまの自分にとっての礎になっています。

矢野顕子／作 上田三根子／絵  
 わたしはラーラ (1999)、はたらくラーラ (2000)

CL=ニューフレンズ  
 AD・D=下山ワタル  
 ED=ファイブディー・プラス

矢野顕子「さがえるコンサート」のコンサートパンフレットとして制作された絵本。当時は絵本どころか書籍デザインの経験も乏しく、クレヨンハウスで調べて福音館書店のハードカバー絵本などの仕様を参考にした。お話には出演メンバーが登場し、巻末にはメンバー紹介のページもある。矢野さん本人による朗読8cmCD付。ファンと矢野さんに好評だったため、翌年に続編を制作した。



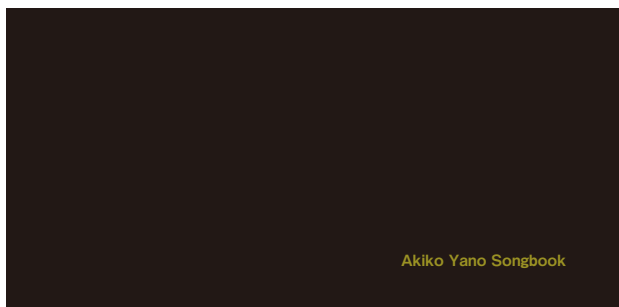


# 矢野顕子

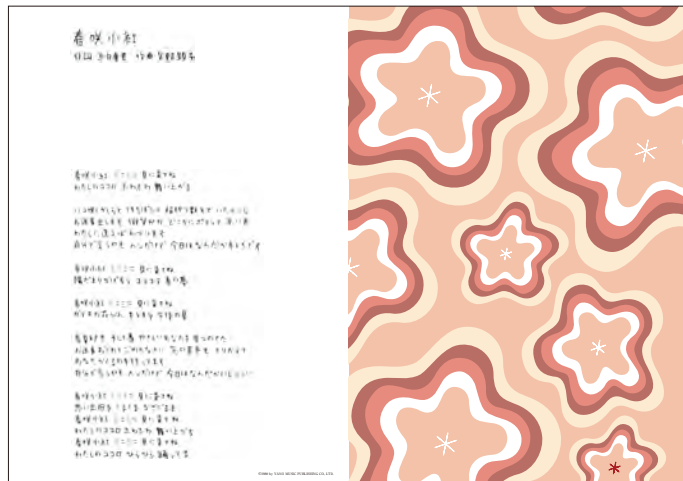
## Akiko Yano Songbook (2001)

CL=ニューフレンズ ED=ファイブディー・プラス  
 AD・D・ED=下山ワタル AW=セキュリヲ、立花文穂  
 IL=森本美由紀、鈴木里江、志水則友、柳原良平、  
 上田三根子、Ed TSUWAKI PH=仁礼博

矢野顕子「さとがえるコンサート」コンサートパンフレット。当時活躍中のイラストレーターやアーティストによる、矢野さんの歌詞からインスパイアされた作品と、歌詞や楽譜、ライブ写真、メンバーの幼い頃のスナップなどが交互に並ぶ「歌本」を企画した。



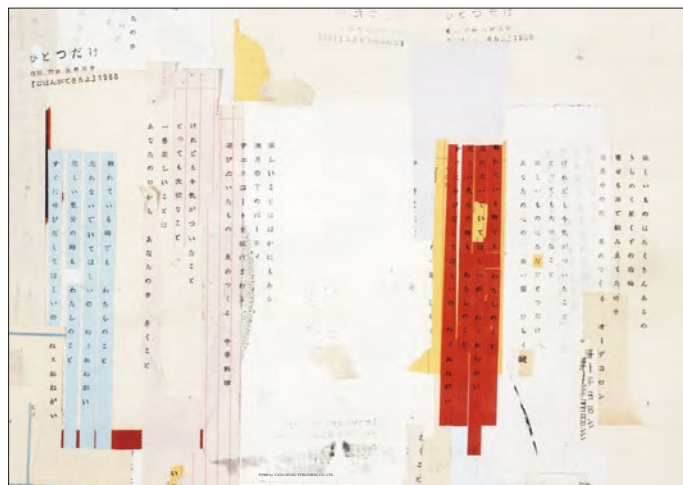
これが矢野顕子の世界だ。(と、思う。)——やのあきこ



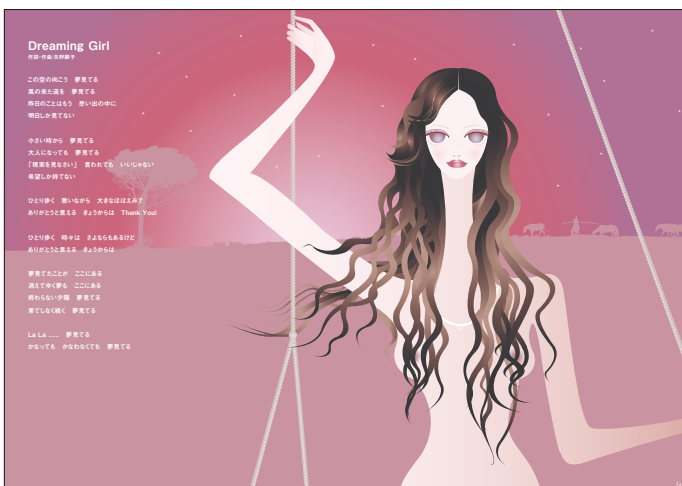
「春咲小紅」アートワーク=セキュリヲ



「電話線」イラスト=森本美由紀



「ひとつだけ」アートワーク=立花文穂



「Dreaming Girl」イラスト=Ed TSUWAKI



「無風状態」イラスト=柳原良平

V.A.  
**Non Vintage | 林立夫セレクション (2005)**

CL=emc、ソニー・ミュージックダイレクト  
 AD・D=下山ワタル  
 PH=桑畑耕一郎ほか



ティン・パン・アレー、パラシュートのほか、大滝詠一、矢野顕子など日本のポップス黎明期を支えたドラマーの林立夫さんが、参加した曲の中から自ら選んだコンピレーション。ワインの用語から名付けられたタイトルから連想し、ジャケットはワインラベルをイメージして作った。この仕事がきっかけとなり、初の自伝『東京バックビート族 —林立夫自伝—』(2020)のデザインを担当することになった。



藤本ともひこ・中川ひろたか 作品集  
 ぼくのうた きみのうた⑤「いちについて」(2010)

CL=ソングレコード

AD・D=下山ワタル

IL=及川賢治、飯野和好、長野ヒデ子、村上康成、荒井良二、ささめやゆき、市居みか、あべ弘士、はたこうしろう、とよたかずひこ、高島純、長谷川義史、ひろかわさえこ、藤本ともひこ



いちについて 1

あまのいこを ねんねを ねんねを  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね

いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

作詞 及川賢治  
 作曲 下山ワタル  
 作詞 及川賢治  
 作曲 下山ワタル  
 作詞 及川賢治  
 作曲 下山ワタル  
 作詞 及川賢治  
 作曲 下山ワタル

へのかっぱ 2

あまのいこを ねんねを ねんねを  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね

へのかっぱ ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

作詞 飯野和好  
 作曲 飯野和好  
 作詞 飯野和好  
 作曲 飯野和好  
 作詞 飯野和好  
 作曲 飯野和好



いちについて 絵=及川健治



へのかっぱ 絵=飯野和好

ほしのしっぽ 4

あまのいこを ねんねを ねんねを  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね

ほしのしっぽ ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

作詞 村上康成  
 作曲 下山ワタル  
 作詞 村上康成  
 作曲 下山ワタル  
 作詞 村上康成  
 作曲 下山ワタル

おぼけのたまご 5

あまのいこを ねんねを ねんねを  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね

おぼけのたまご ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

作詞 荒井良二  
 作曲 下山ワタル  
 作詞 荒井良二  
 作曲 下山ワタル  
 作詞 荒井良二  
 作曲 下山ワタル

しりとりにろく! 7

あまのいこを ねんねを ねんねを  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね

しりとりにろく! ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

作詞 市居みか  
 作曲 下山ワタル  
 作詞 市居みか  
 作曲 下山ワタル  
 作詞 市居みか  
 作曲 下山ワタル

こんなに大きくなったよ 12

あまのいこを ねんねを ねんねを  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね  
 ねんねをねんね ねんねをねんね

こんなに大きくなったよ ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

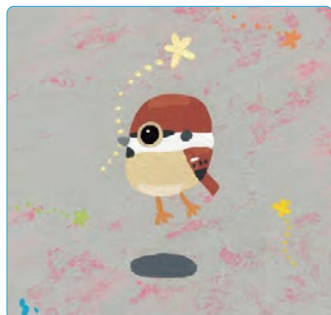
あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

あまのいこをねんね ねんねをねんね  
 いちについて ねんねをねんね  
 ねんねをねんね よーい どん!

作詞 長谷川義史  
 作曲 下山ワタル  
 作詞 長谷川義史  
 作曲 下山ワタル  
 作詞 長谷川義史  
 作曲 下山ワタル



ほしのしっぽ 絵=村上康成



おぼけのたまご 絵=荒井良二



しりとりにろく! 絵=市居みか



こんなに大きくなったよ 絵=長谷川義史

保育雑誌「PriPri」連載企画のCD。絵本画家14人が今回のために描き下ろした絵と歌詞が表裏になっている、14枚のカードが封入されている。同名の原画展も開かれた。

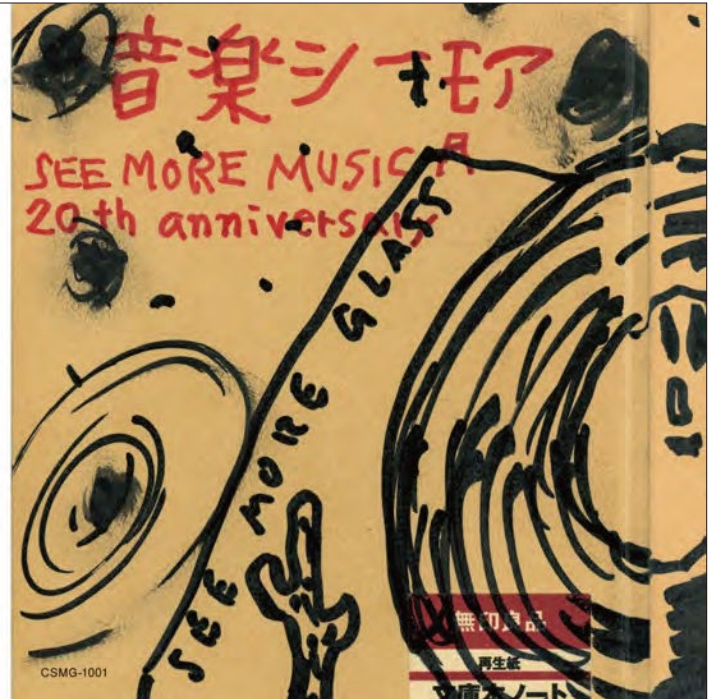
V.A.  
Sing More Songs もっとうたってよちゃん (2016)

CL=シーモアグラス  
AD・D=下山ワタル  
IL=荒井良二 PH=井筒千恵子、山崎弘毅 HW=安食史子



- 01 シーモアグラスのごはんができたよ! / 矢野顯子
- 02 コーヒー屋のおねえさん 2016 / 空気公団
- 03 Apple Tree / Predawn
- 04 カフェへ虹 / 谷川俊太郎・谷川賢作
- 05 八月三十一日 / かえる目
- 06 はにかむ / 谷川俊太郎・谷川賢作
- 07 夜曲 / カフネ
- 08 優しさ / 芯空 KUBOTA WATARU (空気公団)
- 09 えほんのふるさと〜十二月 / 谷川俊太郎・谷川賢作
- 10 シーモアグラス 20 / 空気公団と竹中直人
- 11 さようなら / DiVa
- 12 一杯の珈琲 / 谷川俊太郎・谷川賢作
- 13 futa no uta / makoto ueda

Sing More Songs  
もっとうたってよちゃん



CSMG-1001



04 カフェへ虹  
/ 谷川俊太郎・谷川賢作

虹

詩: 谷川俊太郎

道を歩いていると  
雨が降ってきた  
雨には負けないぞと思うが  
傘を忘れてきたのが腹立たしい  
早く小降りになって虹が立たないものか  
そうすれば歩く張り合いがある  
虹が立つのは空が人間を愛している証だ  
風も吹いてきたが  
風にも負けないぞ  
これから恋人と会って  
玄米食を食へに行くのだから

カフェ

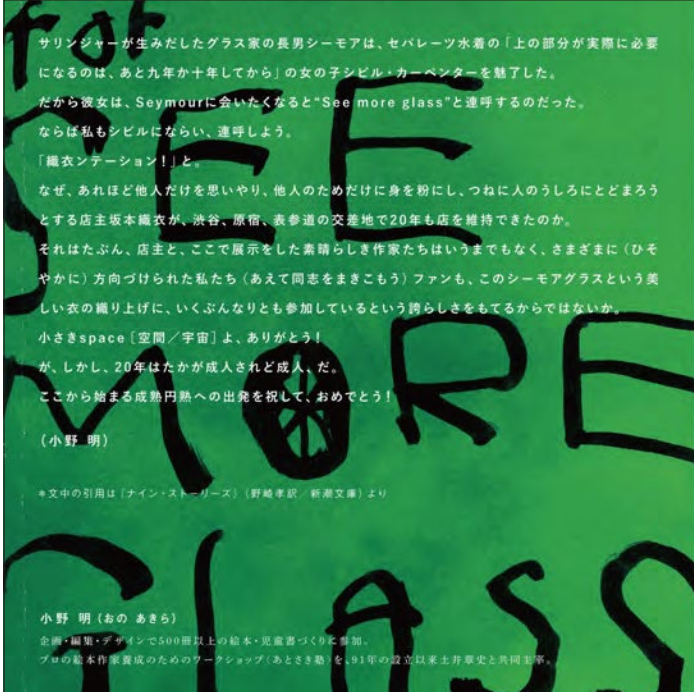
詩: 谷川俊太郎

あなたと	あなた	あなた	あなた
あかし	あかし	あかし	あかし
そこら中に	そこら中に	そこら中に	そこら中に
いるわ	いるわ	いるわ	いるわ
あたしたち	あたしたち	あたしたち	あたしたち
あなたたち	あなたたち	あなたたち	あなたたち
人間という	人間という	人間という	人間という
生き物	生き物	生き物	生き物
あなたが好きな	あなたが好きな	あなたが好きな	あなたが好きな
アールグレイ	アールグレイ	アールグレイ	アールグレイ
あたしの好きな	あたしの好きな	あたしの好きな	あたしの好きな
モカジャバ	モカジャバ	モカジャバ	モカジャバ
肌触り	肌触り	肌触り	肌触り
ひま	ひま	ひま	ひま
眼で	眼で	眼で	眼で
見ているものは同じ	見ているものは同じ	見ているものは同じ	見ているものは同じ
だとしても	だとしても	だとしても	だとしても
心で	心で	心で	心で
聞いているものが	聞いているものが	聞いているものが	聞いているものが
違う	違う	違う	違う
あなたの	あなたの	あなたの	あなたの
記憶に	記憶に	記憶に	記憶に
ひそんでいる	ひそんでいる	ひそんでいる	ひそんでいる
人声と	人声と	人声と	人声と
そよ風の	そよ風の	そよ風の	そよ風の

朗読: 谷川俊太郎 / piano: 谷川賢作



原宿のカフェ「シーモアグラス」設立20周年を記念し、お店に縁のあるアーティストたちを迎えて制作されたCD。イラストとアートワークは、荒井良二さんが開店以来お店のために描いてきた作品から抜粋した。控えめで多くを語らない店主のように、おしゃべりになり過ぎないデザインを心がけた。



ザリンジャーが生み出したガラス家の長男シーモアは、セパレート水着の「上の部分が必要になるのは、あと九年か十年してから」の女の子シル・カーペンターを魅了した。だから彼女は、Seymourに会いたくなると“See more glass”と連呼するのだった。ならば私もシルになら、連呼しよう。「織衣ンテーション!」と。なぜ、あれほど他人だけを思いやり、他人のためだけに身を粉にし、つねに人のうしろにとどまろうとする店主坂本織衣が、渋谷、原宿、表参道の交差点で20年も店を維持できたのか。それはたぶん、店主と、ここで展示をした素晴らしい作家たちはいうまでもなく、さまざまに（ひそやかに）方向づけられた私たち（あえて同志をまきこもう）ファンも、このシーモアグラスという美しい衣の織り上げに、いくぶんなりとも参加しているという誇らしきをもてるからではないか。小さきspace [空間/宇宙] よ、ありがとう！が、しかし、20年はたかが成人されど成人、だ。ここから始まる成熟円熟への出発を祝して、おめでとう！

(小野 明)

\*文中の引用は「ナイン・ストーリーズ」(野崎孝記/新潮文庫)より

小野 明(おの あきら)  
企画・編集・デザインで500冊以上の絵本・児童書づくりを経験。  
プロの絵本作家養成のためのワークショップ(あとさき塾)を、191年の設立以来土井草史と共同主宰。

### 13 futa no uta

／makoto ueda

music:makoto ueda

### 12 一杯の珈琲

／谷川俊太郎・谷川賢作

#### 一杯の珈琲

詩: 谷川俊太郎

あわい光とひそかな影が  
人をひとりにしてくれる  
一杯の珈琲を前にして  
とりとめのない自分を許す  
喫茶店 そこはこころの止まり木  
違う意見に耳傾ける  
静かで深い夜の声  
一杯の珈琲を飲み干して  
和む心の自分に気づく  
喫茶店 そこはのちの休止符

### ぎえないように ぎえないように……

声: 荒井リモ

「きょうというひ」

荒井良二・作 BL出版・刊より

朗読: 谷川俊太郎 / piano: 谷川賢作

#### SPECIAL THANKS

荒井良二 荒井奈穂 荒井リモ 植田 真 植田加奈子 植田 翔  
谷川俊太郎 谷川賢作 谷川 恵 高瀬麻里子 大坪寛彦  
山崎ゆかり 戸川由幸 窪田 渡 岩崎容子 山口亜希子  
オータコージ 山口とも 影山敏彦 吉野友加 中村宗一郎  
清水美和子 healah 安川沙井子 三田昌昭  
細馬宏通 宇波 祐 木下和重 中尾勲二

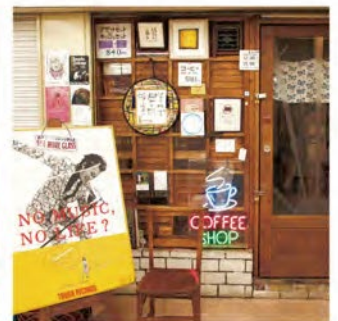
Sony Music Artists Speedstar Records/Victor Entertainment

青山友美 石井聖岳 おくはらゆめ おざきさみ カイチ 加藤初音 かとうまふみ 加藤休ミ  
かみじまきこ かわかみたかこ 後藤美月 近藤晃美 さかいあいも さかたきよこ ザリガニワークス  
沢田藍子 清水美和 しもだいらあきのり スドウビウ 高橋香緒里 タダジュン 多田玲子 たんじあきこ  
チウラマユミ つつみあれい 角川葉穂子 どいかや とづかかよこ とりごえまり 中崎和音  
なかむらしんいちろう 中村まふね はまのゆか 日向寺マリコ 平野由紀子 平林まゆみ ひろせべに  
福田利之 増田裕子 丸山ゆき マツヤマ・アキオ ミロコマチコ 山本孝 ゆうきさよみ 遠藤順子 尾平 恵

石黒由紀子 南谷佳世 広松由希子 田村セツコ やまぐちめぐみ

坂本察太 坂本七衣 中原瑞恵 駒見直行 駒見公子  
竹中直人 行 達也 下山ワタル 小野 明 相澤自由里 矢野顯子  
いつもシーモアグラスに来てくださるみなさん。

マスタリング: 浅田得助 A&R: 行 達也(TOWER RECORDS)  
営業: 島田 南(TOWER RECORDS) 宣伝: 野生紀子(TOWER RECORDS)  
イラストレーション: 荒井良二 書き文字: 安食史子 デザイン: 下山ワタル 写真: 井筒千恵子・山崎弘毅  
朗読BGM: 「アンナ・マダレーナのためのクワイア小曲集」より  
裏ジャケット: 「匠くのキューテナ」荒井良二・作/絵 講談社・刊より





こくぼみゆき・作 しもだいらあきのり・絵 下山ワタル・デザイン  
よめるよめるもじのえほん(2015)

CL=あかね書房  
D=下山ワタル



あれれ どこかが ちょっと ちがう。



ほんとうの もじも まざっているよ。

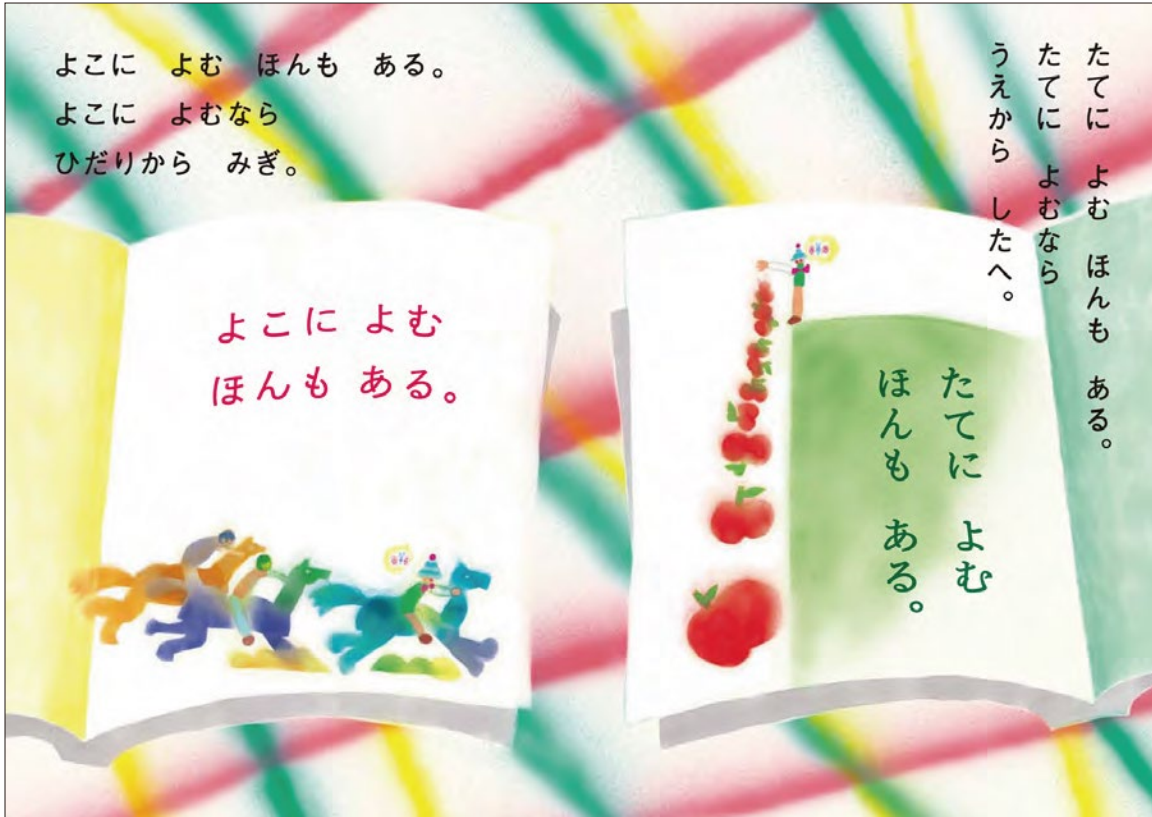


よく にていて まちがえやすい もじも ある。



ほんとうの なまえが さがせるかな。

鏡文字や拗音・濁点など、就学前のこどもの識字体験を形にした、学習絵本とは違ったアプローチの絵本。最初はぼくに持ち込まれた企画を、偶然見た元編集者の妻が絵本の形にまとめ、それが彼女にとって初めての著作となった。絵も、妻の提案により、幼児絵本は未経験だった友人の画家／イラストレーターに自由な発想でお願いした。



中川ひろたか／作 齊藤美春／写真  
ぼくの手 わたしの手(2013)

CL=保育社  
D=下山ワタル  
ED=東沢亜紀子

からだの部位をテーマにした、絵本作家中川ひろたかさんの絵本「すごいぞ!ぼくらのからだ」シリーズの一冊。手が生み出す様々な動作をモノクロ写真で捉えている。ネーム(テキスト)の少なさを逆手に取り、広告のような静かな表現を目指した。





つかう手



話す手



よむ手







中川ひろたか  
みんなともだちカロム (2011)

CL=中川ひろたか、みんなともだちプロジェクト  
D=下山ワタル  
IL・LOGO=村上康成



ゲーム盤のカロム(おはじきゲーム)を中川ひろたかさん(写真上)が提唱する「みんなともだちプロジェクト」により、東日本大震災で被災した福島県いわき市で製造することになり、デザインを手伝った。盤面のラインとコマを、絵本作家の村上康成さんによるプロジェクトのシンボル(福島の鳥キビタキとオオルリ)の2色で塗り分け、さらに、福島県いわき市製であることを示す「MADE IN IWAKI, FUKUSHIMA」の文字を入れることを思いつき、デザイン途中で追加した。製造に関わる人に誇りを持ってほしいこと、カロムで遊ぶ人々にも福島のことを忘れずにいてほしい、という思いを込めた。このカロム盤を用いた大会「C1カロムグランプリ」が全国各地で開かれ、ゲームの普及に役立っている。2019年、長く愛される玩具に贈られる「GOOD TOY 2019」を受賞。



月刊保育とカリキュラム (2010~2017)

CL=ひかりのくに  
D=下山ワタル  
IL=いもようこ







保育雑誌『月刊保育とカリキュラム』の表紙デザイン、および、巻末の指導計画（保育士が指導のため参照するカリキュラム）のディレクションとデザイン。直前に関わった別冊の仕事がきっかけで誘われた表紙コンペで選ばれ、引き受けることになった。基本書体のセレクトにより、子供らしさにもおねならない表紙を目指した。

指導計画は生真面目になりすぎないように、整理されたデザインを心がけた。表紙は3年間、指導計画はリニューアルを含め7年間担当した。このほかに、別冊の表紙や連載記事も手がけた。









Hoick CDブック  
 ちょっとだけ体操(2017)  
 じゃんけんジョイ!(2018)  
 ワクワクあふれだす(2019)

CL=ソングブックカフェ  
 AD・D=下山ワタル  
 IL・LOGO(タイトル)=長濱恵  
 PH=藤田修平



ロケットくれよん楽譜集の好評を受けて、翌年からスタートしたCDブックのシリーズ。ソングブックカフェ所属の5組のアーティストによる新作のあそびうたを、イラストと楽譜で解説した。目次やコラムのページには、撮り下ろしの写真をふんだんに使用している。新型コロナウイルスの影響により、最新刊の制作が保留になっている。



マンガでわかる かんたん! たのしい 理科実験工作  
 ①空気とあそぼう／②光のふしぎ／③電気のちから (2017)

CL=岩崎書店  
 AD・D=下山ワタル  
 DTP=ニシエ芸  
 IL=田中チズコ(1,3)、多田玲子(2)  
 PH=伊地知国夫  
 ED=ドゥアンドドゥプランニング



ストローでサイフォンを作る  
 空気中の酸素をたしかめよう  
 ゆらゆら水族館



どんどん大きくなるかげ  
 カラーシャドー  
 鏡で光をはね返そう

電気を通すチェックロボ  
 アルミはくのフラット  
 手作り電池

いわゆる「図書館本」として制作された、小学生向けに科学実験を紹介するシリーズ本。「空気」「光」「電気」の3分野ごとに、マンガと図版で手順を解説している。メインタイトルと、実験ごとのサブタイトルは、自作の手描き文字で作成した。全体の要素が多いため、見出しは共通の要素を用いて、シンプルに見せた。



# ケロポンズ ツイてる! ツイてる! エビカニフェス / ケロポンミュージアム (2019)

CL=カエルちゃん  
D・IL・PL=下山ワタル  
IL=多田玲子  
PL=小久保美由紀

「エビカニクス」「にじ」をはじめ、20年間の人気曲がつまった、子どもも大人も大満足のスペシャル・コンサート!

## ケロポンズ 20周年コンサート

ツイてる! ツイてる!  
**エビカニフェス**  
2019年8月4日(日) 浅草公会堂

開場13:00 / 開演14:00~16:00 (途中休憩あり)  
料金 ツイてる!チケット 前売4,000円(当日券なし) / 一般チケット 前売3,000円(当日3,500円)  
(全席指定 (その他)) (全席指定 (一般))  
ツイてる!チケットは(ケロポンズ20周年特製グッズ)がツイてる!  
※当日会場にてお渡しいたします。  
※各公演場にてお渡しいたします。

主催 カエルちゃんオフィス / 協賛 ヤマハ音楽教室  
お問い合わせ: カエルちゃんオフィス (平日10:00~18:00) TEL 0422-22-9004

## ケロポンズ

1999年結成。増田将子(ケロ)と早田明子(ポン)からなるミュージック・ユニット。子ども向け音楽や絵本の制作を手掛け、子どもも大人も楽しめる親子コンサートに年間100公演超出演。代表作「エビカニクス」は、保育園や幼稚園で人気の定番楽曲。YouTube再生回数は5000万回を超える。「フジロックフェスティバル」に7年連続出演、テレビ出演多数。2019年7月、結成20周年を記念し2種類のBESTアルバムを発売。

エビカニフェス当日、ケロポンズの20周年を楽しみながら体験できるケロポンミュージアムがオープン!  
コンサートも、その後も後も、親子でたっぷり遊んで、歌って踊って楽しもう!

**エビカニクスで  
記念撮影しちゃうぞ!**  
専属エビカニクスパネルの前で  
ツメをつけて写真をとろう!

**絵本コーナー**  
ケロポンズの絵本作品を  
自由に楽しみたい放題です  
※絵本の持ち込み(持ち帰り)  
※12:30~13:00 ※13:20  
※ケロポンズの記念品にお楽しみ

**ケロポンギャラリー**  
著名アーティストの方々が  
ケロポンズの曲をイメージして  
描いた作品を展示します  
※8月4日(日)~ 展示  
※SEE MORE GLASSIC までどうぞ!

**楽器体験コーナー**  
楽器・音の体験ができます!  
エレクトーン演奏体験ができます!  
ケロポンズの曲もぜひちょうちゅうちゅう

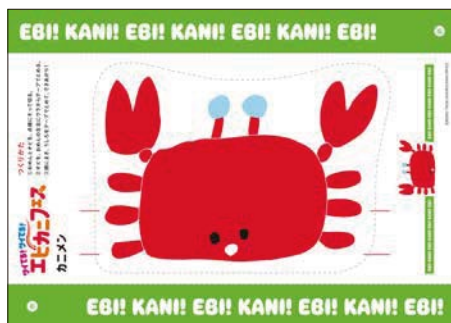
**ケロポンズ歴史**  
20年間の活動の歴史。  
CDジャケット、衣装など一挙展示

**キャラクター撮影会**  
ケロポンズと一緒に  
ヤマハ音楽教室のキャラクター  
「ぷぷぷ」など、かわいい  
キャラクターがお出迎え!  
一緒に撮影しよう

**工作コーナー**  
おひらきやあめりかりを楽しもう!

**ケロポンズ関連商品販売&サイン会**  
CD・DVD・絵本・楽譜集・パネルシアター・20周年記念スペシャルグッズ等を販売!  
ご購入いただいた商品には特製筆、ケロポンズがサインをいたします。

ヤマハ音楽教室  
**Power of Music**  
たのしいが、いちばん、身につく。  
子どもは楽しいことで、どんな遊びも、  
ヤマハ音楽教室が大切にしているのは、「ここらへんからだ」の  
音楽活動に合わせたレッスンで、「楽しむが」が第一。  
それが、言葉力・表現力・創造性など、様々な力を身につける、道徳です。  
**無料体験・レッスン見学 受付中!**  
ヤマハ音楽教室



ケロポンズの20周年コンサートのフライヤーと、会場の浅草公会堂内で開かれたイベント「ケロポンミュージアム」のビジュアルと制作物。エビカニから着想したメインロゴは、笑っていいとも!のタイトルのオマージュにもなっている。

多田玲子さんのイラストで作ったおめんや塗り絵を、来場した子どもたちに配布し、イベント会場で遊べるようにした。ほかにも20年間の活動を網羅した年表「ケロポンズ歴史」や、エビカニクスのMV背景の前で記念撮影できる横断幕などを企画・制作した。

# ケロポンヒストリー



中川ひろたか、後藤静子、ババードラマ等による演出。

大甲孝典、山崎博太郎の演出。

ケロポン、天竺、ケロ

## ケロポンズ結成!

「生や親子でファンの方からコンパニオンも募集、お子さんがお楽しみから選ぶケロポンズが誕生しました。」まずお楽しみから選ぶケロポンズが誕生しました。お楽しみから選ぶケロポンズが誕生しました。お楽しみから選ぶケロポンズが誕生しました。



「10人の子をともら〜」の頃。

中川静江



ユニバ「ケロポンズ」編(ケロポンズ)



上野して、ケロポンズ



ファンクラブのメンバーさんたち、ケロポンズが誕生した頃。

## 2004 2003 2002 2001 2000 1999 1961

2004 ボン、双子を出産、産休のためケロポンズは1年間休業。  
4作目のラジカセアルバム「キノコエカオ」発売。  
サイドアルバム「おにぎり」発売。

2003 セカンドアルバム「エビカニクス」発売。  
初のあそび本「ケロポンズのあそび本」(アベハラス)発売。  
初のあそび本「ケロポンズのあそび本」(アベハラス)発売。

2002 「ケロポンズ」結成。  
2001 「ケロポンズ」結成。  
2000 「ケロポンズ」結成。  
1999 「ケロポンズ」結成。  
1961 ケロポンズ誕生。

## 祝 20周年! ケロポンズの楽曲をテーマに絵本画家が描くコラボレーション展!

あおきひろえ 石井聖岳 市居みか おくはらゆめ 加藤休ミ 後藤美月 ささめやゆき 高島純  
竹内通雅 多田玲子 たちもとみちこ 田中六次 たんじあきこ どいかや 中川ひろたか  
長野ヒデ子 長谷川義史 原あいみ 福田利之 藤本ともひこ 山田美津子 (五十音順)

原画販売あり

# ケロポンミュージアム

@シーモアグラス

2019 8.5月 - 8.18日

12:00~18:00/期間中火曜定休

Illustration: 多田玲子 design: 下山ワタル

CAFE SEEMORE GLASS  
シーモアグラス | 絵本の読める小さな喫茶店  
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-27-8 京セラ原宿ビルB1F TEL 03-5469-9469  
BLOG <https://seemore96.exblog.jp/> [seemoreglass96](https://www.instagram.com/seemoreglass96)

期間中のイベント詳細、営業時間や臨時休業は、Twitterなどでお知らせします。

ツイてる!ツイてる!エビカニフェス 8.4 @浅草公会堂

8.9  
ケロポンズトーク&ミニライブ  
(詳細はTwitter、ブログにて)

# ケロポンミュージアム

@シーモアグラス

2019 8.5月 - 8.18日

12:00~18:00/期間中火曜定休

保育関連のセミナー、絵本やパネルシアターの制作、CDジャケット、などなど、いろんな場面で、ケロポンズが出会った大好きな作家さんたちがケロポンズの歌を聴いて絵を描いてくださいました。こんな幸せな企画はありません。20年に一度のスペシャル企画!! ぜひゆっくりと堪能してねば〜

ケロポンズ

作品は販売しております(一部除く)。金額はお問い合わせください。

# ツイてる!ツイてる! エビカニフェス

浅草公会堂で行われた「ケロポンギャラリー」(ケロポンズにゆかりのある21人の画家が、ケロポンズの楽曲をテーマに描いた作品展)の巡回展「ケロポンミュージアム@シーモアグラス」の企画およびデザインも担当した。



佐藤 剛

ウェルカム!ビートルズ(2018)

CL=リットーミュージック

D=下山ワタル

IL=北村範史

1966年のビートルズ武道館公演(日本武道館を音楽目的で使用した最初のコンサート)に尽力した人々を追うノンフィクション。表紙は、当時の公演ポスターのオマージュで、ユニオンジャックを日の丸に変更した。写真の代わりに、4人の顔をトレースに近い手法で描いてもらったイラストを使用。タイトルの「ウェルカム!ビートルズ」は、デザイン



日本の経済復興の象徴だったリーディング・カンパニーの東芝電気と、その子会社として生まれた東芝レコードにまつわる、歌と音楽とビジネスをめぐる物語。目立つことを嫌った「サムライ」のような紳士たちの運命によって、音楽の歴史にビッグバンが起こった。

第1部 ビートルズ登場の衝撃  
 第2部 レコード産業へ進出した名門の東芝  
 第3部 招聘計画  
 第4部 “財界総理”の力強い後押し  
 第5部 使命を全うしたサムライたち

リットーミュージック

ウェルカム!ビートルズ



# 2

## ロゴデザインの仕事

CLIENT WORKS | LOGOTYPE

フリーランスになって約2年後の2008年、引きこもりの若者を支援するNPOのロゴや印刷物のデザインを依頼されました。ブランディングという言葉もまだ知らず、直接的にはそのような目的の仕事ではなかったものの、ひとつの組織とそこに集まるメンバーと向き合い取材を重ね、彼らの求める方向を探っていく作業から多くを学びました。デザインを通して世の中に貢献するというモチーフについても初めて意識しました。

ブランディングにまつわる本格的な仕事は、次項で紹介する生活クラブのプロジェクトが最初ですが、それ以前にも企業やプロジェクトの顔となるロゴデザインの仕事に数多く関わってきました。クライアントの理念や目指すものを読み取り、シンプルな形に集約する、ロゴデザインの仕事は自分にとって大きな楽しみのひとつです。



- |                       |                 |
|-----------------------|-----------------|
| HIFUMI Records (2000) | + フライヤー、プロモツール等 |
| Five D (2001)         | + 名刺、封筒         |
| HATCHERY (2001)       |                 |
| POP ASIA (2001)       | + フライヤー         |
| アシガルユース (2011)        | + グッズ           |
| みんなの体育 (2008)         | + 名刺、WEBディレクション |
| MAGNET (2006)         | + 名刺、プロモツール     |



SHAKE  
THE MUSIC  
LIVE

ALWAYS'  
MUSIC 

Hoick

新沢音楽学校



みんなの  
人形劇展

Loop Whole

-shin-  


SHAKE THE MUSIC/LIVE (2006)

ALWAYS' MUSIC (2007) + 番組タイトル (BS朝日) 素材

Hoick (2009)

新沢音楽学校 (2012)

MUSIC&MAGIC (2011) + プロモツール

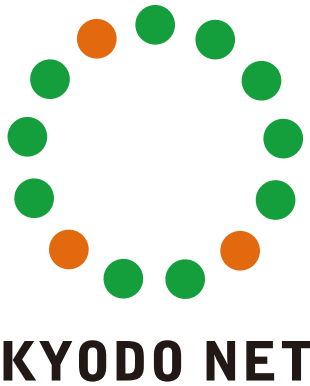
みんなの人形劇展 (2015) + 招待DM

Loop Whole (2008) + 名刺、封筒

-shin-音祭 (2018) + フライヤー、ポスター等

# 協同ネット (2008)

CL=NPO文化学習協同ネットワーク  
 D・ED=下山ワタル  
 IL=北村範史 C=小久保美由紀



不登校の若者の自立を支援するNPOのシンボルマークと、彼らが運営するサポートステーションのリーフレット、ポスター、看板のデザイン。マークは若者たちの一時的な「居場所」をテーマに、樹木をシンボライズした。いつか実が熟して不規則に巣立っていくイメージ。イラストはNPOの作業所や農場に取材して、その様子を描いてもらった。

**協同ネット**  
**若者支援への取り組み**  
 みたか地域若者サポートステーション  
 コスモワーキングスクール  
 交流スペース コンパス

やり直したいきみに。  
 やり直せる場所を。

**子どもと若者が社会へ飛び立つ根拠地**

協同ネットは、ずいぶん前から子どもたちのための「居場所」づくりに取り組んできました。不登校の苦しみや道路の悩みなど、どんなことでも聴き取られ、語り合い、そしてだいたい自分の中にある可能性を発見し、やがてそこから飛び立っていくことのできる空間、それが居場所です。社会的自立の時を迎えて、その入り口で立ちすくんでしまっている若者たちにもそんな居場所が必要です。同じ時代(いま)を生きている若者たちが相互に出会い、いろいろな体験を通じて学び合い、自信を回復しながら、社会に、しごとの世界に飛び立っていく根拠地です。協同ネットは、学校や福祉機関や就労支援機関などとネットワークを広げながら、発達支援から就労支援まで、子どもと若者を総合的に支援しています。

特定非営利活動法人  
**文化学習協同ネットワーク**  
 (協同ネット)  
 〒181-0013 東京都江東区平下通者1-16-3  
<http://www.kyodonet.net/>

みたか地域若者サポートステーション  
 TEL: 0422-70-5007  
 コスモワーキングスクール  
 TEL: 0422-70-5008  
 交流スペース コンパス  
[compass@npoobunka.net](mailto:compass@npoobunka.net)

**協同ネット**  
**若者支援への取り組み**  
 みたか地域若者サポートステーション  
 コスモワーキングスクール  
 交流スペース コンパス

やり直したいきみに。  
 やり直せる場所を。

**みたか地域若者サポートステーション**  
 若者のための総合相談窓口  
 (厚生労働省委託事業)

そろそろ働きたいと考えている方、どこに相談に行っていないかわからない方、あるいは仕事に就いても長続きせず、すぐにやめてしまう方——ササガは働きたいのに働けない若者の最初の一歩を支えるための総合相談センターです。新しい自分づくりと仕事探しへの挑戦を応援します。

**経験豊かなユースアドバイザー(YA)が、若者たちをさまざまなチャンスにつなげます。**

**相談支援**  
 進路、進学、人間関係など様々な相談にも応じます。

**キャリアサポート**  
 仕事体験、就職セミナー、パソコン講習など、就職につながる学習機会を提供します。

**専門機関への紹介**  
 パソコンスキルアップなどの職業訓練機関や、実習が可能な医療・福祉機関などに紹介します。

**家族サポート**  
 保護者セミナー(月1回)  
 若者理解や就職支援のあり方など、家族対象の講座・講演。  
 保護者相談室(予約制)  
 お子さんの状況を聞きながら支援のあり方についての相談。

**コスモワーキングスクール**  
 働きながら働くことを学ぶ若者自立塾  
 (厚生労働省委託事業)

若者自立塾・コスモワーキングスクールは、協同ネットが厚生労働省の委託を受けて開設した「働きながら働くことを学ぶ」若者たちの学校です。併設のパン工房での労働体験、パソコン・調理技能講座など様々な実習の場があります。全寮制・宿舎の研修では、社会へ出る勇気を出す勇気をもって立ち止まっている若者たちを応援します。

**若者自立塾**

**生活自立プログラム**  
 若者の共同生活を体験して、寮生活・寮生・寮生管理など生活自立の基本を学びます。

**グループワーク**  
 ミーティングによる異世代の自主的学習や、様々なグループワークセッションを通して、コミュニケーション力を高めます。

**仕事体験**  
 併設のパン工房での労働体験のほか、希望に応じて様々な職場を訪問、仕事を体験します。

**就労準備プログラム**  
 パソコン講習、面接書き込みの経験セミナー、併設のサポステウ、ジョブカフェなどの就職支援機関との連携に参画します。

**交流スペース コンパス**  
 (東京都委託事業)  
 コミュニケーションに不安のある若者、いろんな人や世に出会ってみたい若者のための「居場所」です。ワークショップ、スポーツなど様々な社会参加プログラムも展開します。

**併設施設**

**コミュニティーカーリー風のすみか**  
 若者がパンを焼き、地域の人々に届けるパン工房。多くの研修生が働き、仕事体験の場です。

「安全な材料で作ったおいしいパンを、誰の見える場所で提供したい」——そんなコンセプトを持ったコミュニティーカーリー風のすみか。、働くこと、社会に参加することに高い興味を持っている若者が、働きながら学ぶことのできるパン工房です。パンを作るころから始めるところまで、たくさんの仕事があり、その一つ一つにたくさんの人々との豊かな出会いがあります。

**風のすみか農場**  
 小麦やじゃがいもなどパンの原材料をつくる併設農場。古民家を借りにした共同生活体験、環境教育プログラム。

「風のすみか」の原材料生産農場として、パン工房オープンと同時に活動がスタートしました。パン工房と同様、働くことに不安を抱え、踏み出せずにいる若者たちが協力して、パンの原材料となる小麦や種々の野菜の栽培に取り組んでいます。活動の拠点となっている歴150年の古民家では、食作物りや風土伝承、掃除といった家事を分担しながら、日々の農業生活を体験できます。





若者のための総合相談窓口

# さがみはら若者 サポートステーション

〈厚生労働省認定事業〉



からっぽの手のひらは、  
希望をつかむためにある。





KYODO NET

## 協同ネットの 「食と農」事業

コミュニティベーカリー 風のすみか  
ニローネ 風のすみか農場




## 10,000 SAMBA! (2008)

CL=ムーブメント

D=下山ワタル



日伯移民100周年を記念する音楽イベントのシンボルマークとチラシのデザイン。日本とブラジル両国の人々が、地球の裏側まで一周ぐるりとまわってパレードしてほしいとの思いを込めた。グラデーションは、上が日本の赤、下がブラジルの黄／緑だが、全体を見るとブラジルの海岸から見た夕焼け（一日の労働を終えた移民の人々が、故郷を想い見上げた夕空）にも見える。



# 3

## 生活クラブ／ブランディングの仕事

CLIENT WORKS | BRANDING (SEIKATSU CLUB)

2014年春から、生活クラブ生協のリブランディングプロジェクトチームにアートディレクターとして参加しました。子育て中の若い世代をイメージして、長い歴史の中で親しまれてきたロゴやマーク、パッケージを刷新し、カタログ、注文システム、ウェブサイトなどのサービスを使いやすく改善する仕事に、助走・準備期間も含めて約5年間取り組んできました。

プロジェクトの大きな核となったのは、2015年から使われている新ロゴタイプのデザインでした。同じ時期に定められた書体やブランドカラーのルールに沿って、新ロゴタイプのテイストに準じた制作物が世の中に広がっていきました。注文カタログは親しみやすくフレッシュな印象になり、消費材（商品）のパッケージはそれまでのリングを強調した力強い外観から、シンプルで優美なイメージへと変貌しました。

古いものを捨てて無闇に新しくするのではなく、生活クラブが過去に積み重ねてきたものを否定せず、ベテランの組合員にも、これから新しく入ってくる人たちにも、新しいデザインの心地よさや楽しさ、使いやすさを同じように感じてもらえたら、というのが、一連の仕事を通して心がけてきたことです。

## 生活クラブ生協 リブランディングプロジェクト (2014~)

CL=生活クラブ生協

プロジェクトチーム=生活クラブ連合会、廣江慈郎(スピノザ)、下山ワタル、マッキャンエリクソン

D=下山ワタル、創土社、マッキャンエリクソン、tottemoデザイン、BOTA0 etc…

### ◆生活クラブ 新ロゴタイプ (2015)

サステイナブルなひと、  
生活クラブ



ロゴマーク

生活クラブ

ロゴタイプ

リブランディングプロジェクトの核として設計された、新ロゴタイプのデザイン。2015年4月から生活クラブのカタログをはじめとする印刷物、名刺、広告、ポスターや、包材（パッケージ）、配送トラックなど様々な場所で使用されている。

2011年に制定されたシンボルマークに含まれる文字をベースに、ロゴタイプとしてのかたちを整え、4色のメインカラー（ブランドカラー）からなるドットを加えた。生活クラブの組合員の多様な活動が、カラフルな実となってあちこちに広がる様子をイメージした。



生活クラブのインターネット注文

eくらぶ

よやくらぶ



週刊 生活クラブ

—— 食べるカタログ ——

つくるひとと食べるひとを結ぶ。



生活クラブ

— キレイになるカタログ —

もっと自然に、自分らしく、美しく。



生活クラブ

—— 着るカタログ ——

私らしく四季を楽しむ。



生活クラブ

—— 住まいのカタログ ——

家族の生活空間をデザインする。



生活クラブ

—— 暮らしのカタログ ——

こだわりたいな、毎日使うものだから。



生活クラブ

—— 楽しむカタログ ——

こころの羽根をのばしましょう。



週刊 生活クラブ

—— すくすくカタログ ——

ママ♥キッズ♥パパのハッピーライフ。




生活クラブ

==== 東京 =====

◆ビジョンフード、L's(エルズ)選定消費材(2015)



 【ビジョンフード】

 【L's選定品】



D(パッケージ)=tottemoデザイン

**ビジョンフード**

人間の暮らしに欠かせない一次産品(米・牛乳・鶏卵・畜肉・青果物)を組合員みんなで支えるために設けられたカテゴリー。「V」の文字とハート、自然のめぐみを表す「しずく」を手で受け止めるイメージ。

**エルズ選定消費材**

生活クラブのベーシックな消費材(商品)を表すマーク。新ブランドカラーから「人」を表すピンクで、ビジョンフードと対になるように設計した。カタログの他、PB商品のパッケージにも用いられている。



◆アースメイド野菜、あっぱれ育ち／はればれ育ち／たぐいまれ (2016)



アースメイド野菜



あっぱれ育ち



はればれ育ち



たぐいまれ



**アースメイド野菜**

生活クラブ生協の野菜新ブランドマーク。土から育った作物（緑）が太陽（赤）に照らされて、芽が出て育っていく様子を図案化した。

**あっぱれ育ち／はればれ育ち／たぐいまれ**

アースメイド野菜の生産には厳しい基準が設けられ、生産者である農家にとってもクリアすべき大きな目標になっている。そのランクを示す独自の認証マーク。自然界にある「うれしいこと」をモチーフにした。厳しい目標を楽しくクリアできるように、買った組合員も嬉しくなるように、あえて手書き風の線で笑顔を表現した。

◆生活クラブ 注文カタログ リニューアル 表紙／コマフォーマットデザイン (2015・第1次)



# 週刊生活クラブ

食べるカタログ

つくるひととたべるひとを結ぶ。

8月  
4回  
(D週)

申込締切 5月20・21・22・23・24・25  
配達週 5月27・28・29・30<sup>6</sup>・1・2  
集金 6月 ※配達週が異なる品目があります。各ページでご確認ください

**LIVELY** 12月25.26.27.28.29日

52

世代をつなぐ 消費材で品ぞろえ

わが家の おせち

祖母の流儀 母の味を受けついで

一味ちがう正月用品

前後の日に必須な品目も揃ってます



週刊生活クラブ 9月5日

食べるカタログ

つくるひととたべるひとを結ぶ。

9月21・22・23・24・25・26

9月28・29・30<sup>10</sup>・1・2・3

ひじきの 鶏だんご

ひじきの レンコンとひじきのサラダ

ひじきの じゃこ炒め

ひじきです。

芯までやわらかい

ミネラル豊富な海苔の恵み。

Happy

ためになる情報をお届け!

31

648 浴用せっけん 100g/3個(180g) 235円(税込254円)

649 洗濯用粒状せっけん 1.6kg(原料使用) 525円(税込567円)

650 【ケース企画】洗濯用粒状せっけん6 1.6kg×6個(原料使用) 3,123円(税込3,373円)

651 詰替用ウィルケアシャンプー 550ml(原料使用) 420円(税込454円)

652 詰替用ウィルケアリンス 550ml(原料使用) 565円(税込600円)

653 ボディシャンプー 700ml(無香料) 715円(税込772円)

654 詰替用ボディシャンプー 550ml(無香料) 390円(税込427円)

655 詰替用キッズボディソープ オレンジ 250ml(原料使用) 430円(税込464円)

656 詰替用キッズボディソープ ビーチ 250ml(原料使用) 430円(税込464円)

657 キッズハミガキクレープ 60g(原料使用) 195円(税込211円)

658 ハミガキ 90g(原料使用) 165円(税込177円)

659 酸素系漂白剤 500g 250円(税込270円)

660 洗浄・洗濯にクエン酸 500g 435円(税込471円)

310g

548円(税込592円)

100g/177円(税込191円)

バラは赤身肉と脂肪が層になっていて、脂肪の旨みが特長。カタは脂肪が少なく、ざっぱりしています。

北海道チクレン農協連 7日

アルガル(卵)・(乳)・(麦)・(そば)・(落)



◆生活クラブ 注文カタログ リニューアル 表紙／コマフォーマットデザイン (2016-17・第2次)



オープントースターで温めても

NON-GMO 次 4月1回

原材料ばれいしよ(北海道産)、揚げ油(パーム油)

French Fried Potatoes

477

フレンチフライポテト 400g

225円(税込243円)

冷凍 北海道産の馬鈴薯をカットしてパーム油で揚げました。9.5mm角のやや太めのタイプ。 全国農協食品(株)

カタログの各種フォーマットの設計と、制作会社へのデザイン監修を行った(D=創土社)。ブランディング的観点から、長年使われたカタログ名(LIVELY)をブランド名と同一になるよう変更した。

表紙デザインについては、生活クラブにふさわしい品位が出せるよう、写真とレイアウト、文字や色に関して、細かく指導した。

注文数につながる注文コマのフォーマットも、使いやすさと視認性の改善を目指し、書体やマークに至るまで細部に渡る設計を行った(フォーマット設計後の流し込みは自動で行われる)。

2015年の新ロゴタイプ制定に伴う大規模リニューアルに続いて、翌年から翌々年にかけても、表紙デザイン(写真を裁ち落としで使用)や小見出し、コマフォーマット(価格や品番の位置変更ほか)など、使いやすさに配慮したマイナーチェンジが行われた。





# 4

## イラストレーション

ILLUSTRATION

デザインを始めてから約2年後の1998年、Adobe Illustrator上でマウスを使った挿絵のようなものを描き始めたのが、自分にとってのイラストの誕生でした。デザインと同様に絵を描く習慣もなかった自分にとって、それは手と違って何度もやり直せるIllustratorだからこそ可能だった、デザインの「拡張」でした。

デザインと比べて多くの時間がかかることからクライアントワークとしての展開は一度断念しましたが、ライフワークとして、これからも細く長く続けていきたいと思っています。





エビカニクス (2012)



ブルブルブルドッグ (2012)



チェケマッコ (2016)







略号

AD=アートディレクター D=グラフィックデザイナー IL=イラストレーター PH=フォトグラファー AW=アートワーク AW=描き文字  
ED=エディター C=コピーライター CL=クライアント

下山ワタル DESIGN ARCHIVE 3rd Edition (Ver.3.3) 2023/8/12

Designed, Written & Edited by WATARU SHIMOYAMA, 2023

©本書に含まれるイラストレーション、写真その他の著作権は、それぞれの作者に帰属します。

©お問い合わせは、下記公式サイト (About) 内コンタクトフォームよりお知らせください。

公式サイト

<https://p-graph.net/>



しなもん公式サイト (イラスト)

<https://cinnamon.p-graph.net/>





